

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Internacjonalizacja biznesu		Kod 1011102331011130672
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 616653390 Wydział Inżynierii Zarządzania ul.Strzelecka 11, 60-965 Poznań		mgr Maciej Szczepankiewicz email: maciej.szczepankiewicz@put.poznan.pl tel. 616653395 Wydział Inżynierii Zarządzania ul.Strzelecka 11, 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Posiada podstawową wiedzę z mikroekonomii i podstaw zarządzania oraz wiedzę z zakresu racjonalnego wykorzystania czynników produkcji.
2	Umiejętności:	Potrafi zinterpretować procesy globalizacji i integracji, oszacować poziom wykorzystania zasobów pracy, scharakteryzować struktury rynku.
3	Kompetencje społeczne	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.
Cel przedmiotu:		
Celem podstawowym jest przekazanie studentom usystematyzowanej wiedzy z zakresu terytorialnego rozszerzania się działalności przedsiębiorstw oraz polityki wsparcia internacjonalizacji MSP rozumianej jako polityki proinwestycyjnej (włącznie z bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi), proinnowacyjnej i proeksportowej. Celem dodatkowym jest wypracowanie wśród studentów umiejętności tworzenia i realizacji strategii międzynarodowej i globalnej działalności firm.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma pogłębioną wiedzę o formach i etapach internacjonalizacji przedsiębiorstw - [K2A_W01] 2. Ma wiedzę o powiązaniach występujących w koncernach i holdingach oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa - [K2A_W05, K2A_W08] 3. Zna w sposób pogłębiony metody pozyskiwania danych o zachowaniach uczestników rynków zagranicznych - [K2A_W01, K2A_08] 4. Ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje umiędzynarodowione - [K2A_W16] 5. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W14]		
Umiejętności:		

<ol style="list-style-type: none">1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe i ekonomiczne oraz wzajemne relacje między nimi w odniesieniu do biznesu międzynarodowego - [K2A_U01]2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz - [K2A_U02, K2A_U4]3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, gospodarczych), stawiać proste hipotezy badawcze i formułować wnioski - [K2A_U06]4. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2A_U06, K2A_U07]5. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej w praktyce biznesowej - [K2A_U04]
Kompetencje społeczne:
<ol style="list-style-type: none">1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_K06]2. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny. - [K2A_K01]3. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując postawy przedsiębiorcze - [K2A_K05]4. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi oraz tworzyć zespoły interdyscyplinarne - [K2A_K06, K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
<p>Ocena formująca:</p> <ol style="list-style-type: none">a) w zakresie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, oceny za realizację zadań cząstkowych pisemnych wykonanych indywidualnie, ocena efektów pracy zespołowej.b) w zakresie wykładów: weryfikacja wiedzy dotyczącej materiału przerobionego na poprzednich wykładach, udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów. <p>Ocena podsumowująca</p> <ol style="list-style-type: none">a) w zakresie ćwiczeń: prezentacja indywidualna bądź zespołowa wykonanego zadania (liczy się kreatywność i nieszablonowość)b) w zakresie wykładów: kolokwium (ostatni tydzień zajęć) w formie pytań otwartych i wyboru, wymagane co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.
Treści programowe
<ol style="list-style-type: none">1. Teoretyczne i praktyczne aspekty globalizacji<ol style="list-style-type: none">1.1. Globalizacja w teorii ekonomii1.2. Wpływ globalizacji na strategię działań podmiotów na rynku1.3. Korporacje międzynarodowe2. Analiza środowiska międzynarodowego<ol style="list-style-type: none">2.1. Charakterystyka środowiska międzynarodowego2.2. Zbieranie i analiza materiałów pierwotnych i wtórnych2.3. Międzynarodowa integracja gospodarcza3. Internacjonalizacja przedsiębiorstw<ol style="list-style-type: none">3.1. Teorie, etapy i formy internacjonalizacji przedsiębiorstw3.2. Międzynarodowy handel towarów i usług.3.3. Specyfika umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw3.4. Metody oceny internacjonalizacji4. Konkurencyjność międzynarodowa<ol style="list-style-type: none">4.1. Nowe źródła przewagi konkurencyjnej4.2. Przedsiębiorczość międzynarodowa5. Korzyści i wymagania internacjonalizacji biznesu (prawa i obowiązki)<ol style="list-style-type: none">5.1. Szanse i zagrożenia działania na rynku UE5.2. Opłacalność i ryzyko w transakcjach międzynarodowych <p>Metody dydaktyczne:</p> <p>wykład informacyjny, wykład problemowy; metody samodzielnego dochodzenia do wiedzy: klasyczna metoda problemowa (formułowanie problemu, weryfikacja, ocena pracy studentów), metoda case study; metody dyskusyjne: konwersatorium, referat studenta, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia audytoryjne, rozwiązywanie zadań poznawczych.</p>

Literatura podstawowa:		
1. Jan Rymarczyk, Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa PWE Warszawa 2004		
2. Jan Rymarczyk, Biznes międzynarodowy , PWE 2012		
3. Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej, red. E. Małuszyńska, B. Gruchman, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012.		
4. Międzynarodowe stosunki gospodarcze : wybrane zagadnienia / Skawińska E. [red.]. - Poznań : Wydaw. Politechniki Poznańskiej, 2010		
5. Rosińska-Bukowska M., Rozwój globalnych sieci biznesowych jako strategia konkurencyjna korporacji transnarodowych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.		
6. Badzińska E., The exemplification of the concept of born-global enterprises by technology start-ups, International Business and Global Economy 2016, no. 35/2, pp. 367-378		
7. Wiedersheim-Paul F., Olson H. C., Welch L. S. (1978), Pre-Export Activity: The First Step in Internationalization, Journal of International Business Studies, Vol. 9 (1).		
8. Borowiecki R., Siuta-Tokarska B., Konkurencyjność przedsiębiorstw i konkurencyjność gospodarki Polski - zarys problemu, Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, 2015, vol. 41, s. 52-66		
9. Badzińska E., The Conceptualization of an Innovative Business Model ? the Case of a Technology Enterprise, Institute of Economic Research Working Papers No. 6, Toruń 2017		
Literatura uzupełniająca:		
1. Stigliz J. E. (2004), Globalizacja, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.		
2. Porter M. E., Kramer M. R. (2011), The Big Idea: Creating Shared Value, Harvard Business Review No. 89 (1/2).		
3. Gorynia M., Jankowska B. (2008), Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Difin, Warszawa.		
4. Raporty UNCTAD, UE, BS, OECD 7. Strony internetowe GUS, EUROSTAT, WTO, JMO, WFE		
5. Eugeniusz Najlepszy (red. nauk.), Biznes międzynarodowy a internacjonalizacja gospodarki narodowej AE Poznań 2005		
6. Badzińska E., Brzozowska-Woś M., Entrepreneurship in Virtual Economy: the Case of Currency One SA, Journal of Management and Business Administration Central Europe, 2017, vol. 25(3), pp. 2-19		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Uczestnictwo w wykładzie		15
2. Uczestnictwo w ćwiczeniach		15
3. Konsultacje		1
4. Przygotowanie do ćwiczeń		8
5. Przygotowanie do kolokwium końcowego		20
6. Test końcowy (kolokwium)		1
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	28	1